

BOULEVARD im DRESDEN FERNSEHEN
 Unterhaltung, Szene, Kult(ur), Lifestyle
 sowie gesellschaftliche Highlights



1. Sendungsinhalt

Die monatliche 30-minütige Sendung dreht sich rund um Dresdens Kultur-, Unterhaltungs-, Kino-, Szene- und Partylandschaft, außerdem werden regelmäßig gesellschaftlich-politische Themen beleuchtet. InSIGHT bietet einen objektiven Überblick in voller Bandbreite – vom Dance-Club zum Opernball, von der Campus-Party zur Moderegala sowie Tipps zu besonderen kulturellen Highlights des laufenden Monats.

Dazu gehören

- ▶ Interviews mit „The Who is Who“ aus Dresden und prominenten Gästen der Stadt sowie Meinungsumfragen bei Veranstaltungen und Veranstaltern,
- ▶ konstruktive Bewertung des Ambientes, der veranstaltungseigenen Besonderheiten und des Publikums,
- ▶ extravagante Neueröffnungen,
- ▶ repräsentative Auswahl an Abendbegleitungen; d. h. speziell ausgewählte Dresdner zeigen ihr persönliches Kultur- und Nachtleben,
- ▶ Running-Gags - charmant und mit einem „Augenzwinkern“,
- ▶ jeweils DAS „Dresden-Fazit“ mit In/Out-Liste sowie Short-Cuts und Veranstaltungshinweisen für den kommenden Monat.

- ▶ Die Moderatoren: „Jörg am Start“ ... lebhaft-bekannt, kultur- und party-erfahren aus der 2. Big-Brother-Staffel sowie Tina Büttner als rothaariges Pendant, die ebenfalls langjähriges Fernseh-Knowhow beisteuert.

Die Sendung erhält durch dramaturgisch inszenierte Beiträge ein modernes offenes Erscheinungsbild.

2. Sendungslänge/Ausstrahlungsrhythmus/Sendezeiten

Länge der Sendung:	30 Minuten inklusive Werbeblöcke
Ausstrahlungsrhythmus:	1 Produktion pro Monat mit 14 Wiederholungen (an Wochenenden: 18.30/21.00 Uhr), Erst-Ausstrahlung - jeweils der 2. Freitag des Monats
Erste Sendung:	21. Februar 2006
Sendezeit:	20.30 Uhr

3. Zielgruppe

- ▶ alle Dresdner, die sich am gesellschaftlichen Leben beteiligen,
- ▶ Multiplikatoren, Touristen, Veranstalter
- ▶ „jung und jünger“ – 18-50 Jahre Altersdurchschnitt, eine große Bandbreite bedingt durch die Vielfältigkeit der Themen.

4. Bewerbung der Sendung

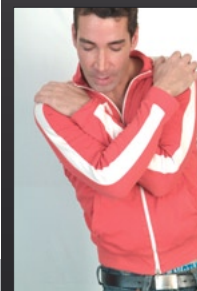
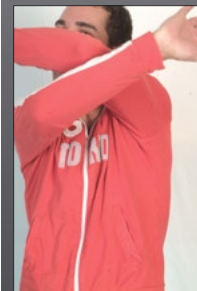
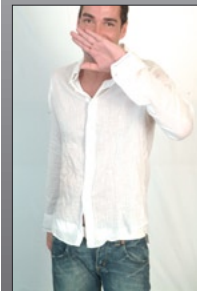
Die Sendung wird dresdenweit in den Medien (ganzseitig im PRINZ, Kinos, Tagespresse sowie durch Plakate und Flyer) beworben.

5. Zielstellung

Die Zuschauer werden über das Veranstaltungsgeschehen in Dresden informiert, zur Meinungsbildung angeregt und erhalten durch die Vorschau einen Überblick über die künftigen Events.

Ziel ist es, durch eine große Informationsvielfalt und -qualität die weitreichende Bandbreite der Dresdner zu „bedienen“ und dadurch hohe Einschaltquoten zu erreichen. Natürlich wird dafür auch gezielt der Dresdner „Klatsch & Tratsch“ und die positive Eitelkeit, die in Jedem latent vorhanden ist, genutzt und die Neugier auf Neuigkeiten impliziert.

Für unsere Werbepartner ist das Boulevard-Magazin ein Multiplikator für deren Bekanntheitsgrad sowie eine daraus resultierende Imagepflege.



6. Kontakt - Redaktion

Katina Paul
at all events
Paul Ast GbR
Erna-Berger-Straße 3
01097 Dresden

Fon +49 351 2628612
Fax +49 351 3114079
Handy +49 173 5757087
Mail katina.paul@at-all-events.de

at | all | events